

Edital para contratação de prestação de serviço de Social Média com foco em produção de arte para posts em Redes Sociais e produção audiovisual

Perfil:

- Escolha com base em portfólio com preferência para experiência em Comunicação Popular e Sindical

Cardápio de Serviços

- Produção e Criação de arte para postagem para feed e story em Redes Sociais: Instagram, Facebook, Twitter (X), TikTok|
- Gestão de Redes Sociais:
 - Gerir a presença online nas diversas plataformas de mídia social, como Facebook, YouTube, Instagram, TikTok e Twitter. Isto inclui criar, publicar e analisar o conteúdo, monitorar resultados com base em métricas definidas em acordo com a Comunicação da contratante.
- Campanhas de tráfego pago específicas conforme indicação da contratante;
- Produção de Vídeos para YouTube e Reels do Instagram; bem como feed do TikTok
- Volume/Quantidade de Postagens:
 - Cards: Criação e publicação 3 x na semana (12 postagens no mês)
- Vídeos: 3 vídeos para YouTube, com corte para Reels (3 min no máximo) e Story na semana (12 no mês); com captações indicadas pela equipe de Comunicação da Entidade.
- Fotografia: Cobertura fotográfica de atividades e atos, até o limite de 6 por mês, com entrega do material tratado, em alta resolução.

Propostas com orçamento descritivo devem ser enviadas ao e-mail aduff@aduff.org.br até dia **04/10/24**.

Observação:

- Propostas de captação de imagens e vídeos, bem como produção de arte devem considerar a utilização de equipamento próprio do profissional/empresa.
- Contratação PJ mediante contrato de prestação de serviço com pagamento mensal, deduzidos IR e Previdência, bem como impostos estaduais e outros federais.